



Titres des publications	Type de publication	Membre des FCC	Non-membre	#	Montant
Manuels de base	Jeux de 6	235 \$	415 \$		\$CAD
Manuel de gouvernance et de gestion à l'intention des FC canadiennes	Manuel	50 \$	85 \$		
Guide d'administration à l'intention des FC canadiennes	Manuel	35 \$	70 \$		
Guide de développement de fonds à l'intention des FC canadiennes	Manuel	50 \$	85 \$		
Trousse d'outils de subventionnement à l'intention des FC canadiennes	Manuel	50 \$	85 \$		
Communications & marketing à l'intention des FC canadiennes	Manuel	50 \$	85 \$		
Introduction à la dimension juridique des fondations communautaires canadiennes	Manuel	35\$	75\$		
Ressources avancées	Jeux de 7	240 \$	435 \$		\$CAD
Manuel de cadres de politique et de modèles	Manuel	50 \$	85 \$		
La philanthropie et l'engagement des jeunes	Manuel	50 \$	85 \$		
Comment nouer des relations avec les médias locaux	Manuel	35 \$	70 \$		
Le subventionnement de quartier	Manuel	50 \$	85 \$		
Action communautaire directe et dialogue	Manuel	50 \$	85 \$		
Ressource Web pour les conseillers professionnels	Trousse d'outils	50 \$	85 \$		
Outil d'analyse de la diversité à l'intention des fondations communautaires	Brochure	15\$	25\$		
Créer des ponts : un guide pour rejoindre les diverses communautés	Brochure	15\$	25\$		
Trousse d'outils : Réflexion – L'évaluation des pratiques des FC - et Subventions-et-bienfaits <i>(Séance Réflexion pour membres des FCC – contacter votre coord. régional)</i>	Trousse d'outils	N/D	250 \$		
Comment les fondations communautaires se démarquent – La description de notre caractère distinctif	Brochure	5 \$	10 \$		
Exploration : Dix principes pour les fondations communautaires	Brochure	5 \$	10 \$		
Découvertes – Des principes à la pratique	Brochure	5 \$	10 \$		
Manuel de démarrage d'une fondation communautaire <i>(pour les communautés canadiennes : contacter le coord. Régional ou les FCC)</i>	Manuel	N/D	85 \$		
S'établir au Canada ? Entraves politiques et juridiques	Raport	20 \$	25 \$		
Total partiel					\$
Frais d'affranchissement et de manutention : Clients canadiens : Brochures – 3 \$ (3 ou plus – 2 \$ chacune) Manuels et trousse – 12 \$ (3 \$ l'article additionnel) Clients internationaux : Brochures – 5 \$ (3 ou plus – 3 \$ chacune) Manuels et trousse – 15 \$ (3 ou plus - 10 \$ chacun) Commande en grand nombre – Contacter les FCC info@cfc-fcc.ca Retours : Frais d'affranchissement et de manutention non remboursés					\$
TOTAL					\$

Organisme : _____

Contact : _____

Adresse d'expédition : _____

Ville/ Pays _____ Code postal : _____

Téléphone : () _____ **Note: Tel qu'il figure sur la carte de crédit** Téléc. : () _____

Courriel : _____

Les commandes seront exécutées dès réception du paiement

Modalités de paiement :

- Chèque (au nom des Fondations communautaires du Canada)
 Clients internationaux : Mandat en CAD\$ ou carte de crédit seulement
 Visa Mastercard

Numéro de la carte : _____

Nom du titulaire de la carte (tel qu'il figure sur la carte de crédit)

_____ Date d'expiration : _____
mm aaaa

Adresse du titulaire de la carte (adresse exacte figurant sur la facture de carte de crédit)

_____ Code postal : _____
Ville Pays

Signature du titulaire de la carte : _____